POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

16 marzo 2026

F.lli Della Marca S.r.l.
Sede legale: Viale Arcangelo Ghisleri 40 \ 42 00176 Roma (RM)
Sede operativa: Via della Cereria snc 00071 Pomezia (RM)
Tel.: 06.298042 Fax: 06.273514 - C.F. / P.IVA: 05011521001
Email: info@dellamarca.it - www.dellamarca.it

MISSION E VISIONE STRATEGICA

F.lli Della Marca S.r.l. fondata nel 1949 a Roma è una storica PMI familiare giunta oggi con successo alla terza generazione. Nata come azienda dedicata alla refrigerazione, l'azienda si è evoluta costantemente, trasformandosi in un'eccellenza manifatturiera per la progettazione e realizzazione di prodotti manifatturieri ad altissima tecnologia per il controllo ambientale (camere climatiche e armadi per test da stress) afferenti ai seguenti ambiti: laboratori di ricerca scientifica e sviluppo, automotive e mobilità, aerospaziale e difesa, elettronica, e settore costruzioni/materiali da edilizia.

La mission dell'azienda è offrire soluzioni create su misura, 100% Made in Italy, per sostenere concretamente la ricerca di frontiera e lo sviluppo tecnologico, unendo precisione, innovazione, affidabilità e un solido *know-how* esperienziale. La visione di FDM è quella di posizionarsi come partner di fiducia della comunità scientifica internazionale.

L'organizzazione sta attuando un piano di sviluppo strategico e di managerializzazione organizzativa con orizzonte 2030, supportato dal recente trasferimento nel nuovo e moderno polo manifatturiero di Pomezia. L'obiettivo strategico è incrementare significativamente il fatturato ampliando organicamente la forza lavoro, mantenendo l'altissima qualità della produzione artigianale e i forti valori intergenerazionali.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, F.lli Della Marca ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'*empowerment* femminile.

Il conseguimento della certificazione per F.lli Della Marca rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare *policy* idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di F.lli Della Marca, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale F.lli Della Marca concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;

- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Alla luce del profondo processo di evoluzione organizzativa, che vede l'azienda transitare da un modello familiare tradizionale a una organizzazione strutturata, e in concomitanza con il trasferimento nel nuovo e moderno polo produttivo di Pomezia, la Direzione ha condotto un'analisi accurata dei propri processi. L'obiettivo è allineare la crescita dimensionale e di business con un parallelo sviluppo del benessere organizzativo, superando gap informali a favore di procedure strutturate.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di F.lli Della Marca S.r.l. ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività a tutti i livelli.

F.lli Della Marca si impegna:

- **ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione** di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- **a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale** dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle *performance* e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/fornitura dei prodotti;
- **a sostenere il *welfare* familiare dei propri dipendenti** attraverso modalità di lavoro (*smart working, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- **a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, *engagement* del personale** sui temi delle pari opportunità e dell'*empowerment*, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- **a promuovere una comunicazione**, interna ed esterna (anche attività di marketing e pubblicità), che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere, valorizzare la diversità e supportare l'*empowerment* femminile;
- **a monitorare e garantire l'equità remunerativa per genere**, impegnandosi a verificare costantemente l'assenza di *gender pay gap* per assicurare parità di trattamento economico a parità di livello di inquadramento e di mansione;
- **a tutelare la genitorialità e supportare i *caregiver***, ascoltando attivamente le esigenze di cura familiare e promuovendo l'utilizzo dei congedi parentali paritari per favorire un reale riequilibrio dei ruoli e non ostacolare i percorsi di carriera.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione. Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (*recruitment*)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da F.lli Della Marca S.r.l. sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

FDM adotta un processo di selezione oggettivo, meritocratico e multicanale, volto a favorire l'inclusione e a valorizzare un organico intergenerazionale e multiculturale. L'azienda garantisce l'uso di un linguaggio neutrale in tutti gli annunci di lavoro, integrandoli sistematicamente con un esplicito disclaimer per assicurare il rispetto delle pari opportunità e l'assoluta assenza di ogni forma di discriminazione.

Gestione della carriera

L'azienda promuove la formazione continua e la trasmissione del *know-how* per tutto l'organico, a partire dai percorsi di inserimento delle nuove risorse. FDM garantisce percorsi di sviluppo professionale basati su valutazioni oggettive e periodiche, monitorando costantemente le dinamiche organizzative per prevenire ogni fenomeno di "segregazione verticale" e assicurare un'equa rappresentanza. Si impegna, infine, a programmare le attività lavorative e formative in orari inclusivi, prevenendo qualsiasi forma di discriminazione indiretta.

Equità salariale

FDM si impegna a garantire e verificare regolarmente l'equità retributiva, al fine di assicurare l'assenza di *gender pay gap* a parità di inquadramento e di mansione. L'azienda monitora costantemente le proprie politiche retributive, l'erogazione dei sistemi premianti e le iniziative di *welfare*, per garantire che i percorsi di sviluppo economico siano trasparenti, equi e svincolati da divari legati al genere o a differenze nella negoziazione individuale.

Genitorialità, cura

Per favorire il bilanciamento dei carichi familiari, riequilibrare i ruoli e liberare il potenziale professionale, l'azienda promuove proattivamente l'utilizzo dei congedi parentali paritari. FDM riconosce, ascolta e supporta attivamente le esigenze di chi svolge ruoli di *caregiving*, garantendo la necessaria flessibilità e l'adeguato supporto organizzativo per conciliare il lavoro con le responsabilità di cura familiare.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Per tutelare il benessere psicofisico e l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, FDM sta formalizzando misure di conciliazione e flessibilità organizzativa. L'azienda si impegna a supportare le specifiche necessità personali e familiari del proprio organico attraverso soluzioni lavorative agili e flessibili, promuovendo un approccio su misura che garantisca a tutto il personale un sano e sostenibile *work-life balance*.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

FDM promuove e difende la cultura della "Tolleranza Zero" verso qualsiasi atto lesivo della dignità, discriminazione o uso di un linguaggio offensivo. Questo impegno si traduce nella diffusione di un approccio basato sul rispetto reciproco, sostenuto dal nostro "Manifesto della Comunicazione Gentile", e nell'adozione di rigorosi strumenti organizzativi di tutela, tra cui un canale sicuro e dedicato per raccogliere e gestire eventuali segnalazioni nella garanzia del totale anonimato

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

L'attuazione del sistema gestionale per la parità di genere ed inclusione e l'efficace applicazione di questa Politica è affidata al Comitato Guida, composto dai membri rappresentanti dell'Alta Direzione ed istituito il 16/03/2026.

Per eventuali reclami o segnalazioni scrivere a: risorseumane@dellamarca.it

Data e Firma

16/03/2026

Rappresentante Legale

F.lli DELLA MARCA S.r.l.

l'Amministratore